



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

ショッピング・エンターテインメント企画

企画の100本メニュー

077

提起する
問題・課題

日本人が和牛を もっと「食」する事ができないか?

和牛を楽しめる日へ

〇月〇日は 和牛記念日

日本人が「和牛」を楽しめる文化を開拓する

和牛は高品質な肉質と脂肪が特徴的な日本の伝統的な牛肉として、世界中から高い評価を受けており需要は拡大しています。ただ和牛の生産は品質(ブランド)を保つ厳密な基準と管理が行われており、時間と手間がかかる為に供給量も限られており「高価」な牛肉となっています。そのため日本人が和牛を気軽に楽しめる機会も無くなっています。ただ、一部の有名ブランド和牛以外にも全国には多種多様な和牛が生産されています。日本人が気軽に和牛を楽しむ為に、その全国的に知られていない和牛にスポットをあて、全国の和牛の生産地・生産者を知り、さらに美味しい食べ方や調理方法を教える『ドラマ・コンテンツ』を制作し配信します。また「〇月〇日は和牛記念日」として全国で和牛が楽しめる日を、関係団体・販売店・企業が協力した全国キャンペーンを実施します。さらにオンラインでも「全国ご当地和牛ショップ」を展開して、全国どこからでも和牛を楽しめる環境を開拓します。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。