

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

ショッピング・エンターテインメント企画

企画の100本メニュー

076

提起する
問題・課題

子ども達が「子ども服」を 楽しむ事ができるか？

“お洒落な子ども服”から“楽しい子ども服”へ

安全で楽しい 子ども服

子ども服は自分達で「選んで・着て・楽しめる」

日本の子ども服は、多様多様なスタイルやデザインや高品質なブランド服などに変化しています。

ここまで多様化した“子ども服”ですが、子ども達自身が服を楽しみながら

選んで着ているのでしょうか？少なくとも「親御様の意向」が入ってくる事で、

子ども達が求めている“楽しい服”“動きやすい快適な服”から外れてしまう可能性があります。

そこで、安全面に最大限配慮し、光ったり・音楽が鳴ったりするなど、

子ども達が着るのが楽しくなる服を、メーカーと協力して開発します。

その「安全で楽しい子ども服」のコンセプトを明確に分かりやすく伝える

『ドラマ・コンテンツ』を制作し配信していきます。“安全で楽しい子供服”コミュニティを

拡げていきファンの開拓へとつなげていきます。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。