



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

099

提起する
問題・課題

“ハイキング”で街の魅力を 発信できないか？

タウンハイキングでもっと「住んでいる街」が好きになる

街の物語を集めて、 もっとこの街が好きになる

“ハイキング”をしながら「街の物語」を集めていく

自然に囲まれた森や川などを“ハイキング”する事は、心身のリフレッシュになり健康的で気軽に出来るスポーツです。特に中高年を中心にハードな運動をせずに体を動かす事が出来る為に、“ハイカー”と呼ばれる愛好者は増え続けています。ただ現在の“ハイキング”は豊かな自然がある公園や風光明媚な場所が好まれる為に、『タウンハイキング』を楽しむ方は少なく「マラソン」の方が圧倒的に多い状況です。そこで「街」の“ハイキング”を楽しめる様に、「時計店の歴史」や「小学校のミステリー」などの“街の物語”を散りばめた施策と拠点、さらにハイキングエイドステーションなどを設置して展開します。そして街中の物語を『ドラマ・コンテンツ』として配信して、ハイカーの方が「タウンハイキング」を楽しみながら“街の物語”を集めていくよう誘導します。街を知り・人を知り・物語を知る「新しいタウンハイキング」を開拓します。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。