



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」<sup>ヒント</sup>

# 企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

091

提起する  
問題・課題

## 両親の働きやすさから少子化を 軽減していけないか？

働きやすさと少子化対策の異色コラボレーション

# 「地方銀行×保育所」 コラボレーション

銀行機能も併設した新型保育所構想

保育所不足や待機児童の問題が叫ばれて久しい昨今、働き方改革と

子育て支援の両立は難しい問題です。保育所の単体経営では保育士の確保や

労働環境、賃金体系などもあり、抜本的な改革も難しい……。

しかし、他業種とのコラボにより面白い化学反応は考えられないでしょうか。

ネットバンクの普及により、店舗数や利用者数を減らし、難しい決断を迫られている

地方銀行とのコラボから、地方銀行×保育所の新たな価値を考えます。

**ING**  
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。