



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

087

1

提起する
問題・課題

空港を活用して “社会の活力”ができないか?

お客様の笑顔づくり、空港の活力づくり、地域の活力づくり

夢の空港

「楽しいオンライン&オフライン基地」

空港を活用して“社会の活力”をつくるマーケティング企画

空港は空の交通を担っていますが、あとはショッピングと飲食街になっています。

空港はその都市の玄関口であり、活用の仕方によって“社会の活力”を生み出すことが可能だと思います。

重要なことは「モノの時代から心の時代へ」「Z世代のクリンネス美意識社会」

「AI社会からアバター時代へ」…という激変する時代に対応することです。

本企画は、たくさんの方が通過する空港を「楽しいオンライン&オフライン基地」にして、

「お客様の笑顔づくり」⇒「空港の活力づくり」⇒「地域の活力づくり」の開拓に挑戦します。

ING
CORPORATION

商品に“心の価値”を加えて、ビジネスの“新しい価値”を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する“心の価値”の開拓です。

“心の価値”とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」 企画の100本メニュー 社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー
087

空港を活用して “社会の活力”ができないか?

お客様の笑顔づくり、空港の活力づくり、地域の活力づくり
夢の空港
「楽しいオンライン&オフライン基地」
空港を活用して“社会の活力”をつくるマーケティング企画

2 新しい価値 の開拓

“社会の活力”をつくるには、「人の活力・仕事の活力・地域の活力」が必要です。そのためにまず“空港の夢”をつくります。全国へ世界へ、夢がひろがる空港の独自の“ロマンチックな香り”を訴求します。例えば、空港の“香り”は“〇〇空港の香り”と、空港の香りをベタに噴霧するのも良いと思います。(良い香りが人間の五感に残ります。)その「〇〇空港の香り」の中から中継です!」と配信するのが、「〇〇空港ドラマ・コンテンツ」のオンラインです。「ドラマ・コンテンツ」は、地域の文化や特産品や生産に関わる人々を楽しい「3分ドラマ」にします。例えば「朝霧の牧場の女子高生がチーズ会社を立ち上げるドラマ」「台風を乗り越えて新しいジャガイモの品種をつくるドラマ」…などを制作して、「日本産チーズの未来」「ジャガイモの美味しい食べ方」「カヌー川下り教室」「〇〇レストランお料理教室」などを空港で開催して、お客様にリアルに体験して頂きます。空港から「オンライン&オフラインのドラマ」を配信して、旅行者や乗降客や地元住民が「楽しそう!面白そう!」となる企画をつくります。「オンライン&オフライン」の「ドラマ・コンテンツ」が地元の人々の活力や全国の観光客の活力となり、空港の活力づくりで地域の活力に貢献するシステムです。

3 3分ドラマ コンテンツ の活用

「〇〇空港ドラマ・コンテンツ」の重要なテーマは、楽しい情報を発信しながら、“心の時代”や“ホワイト革命”や“AI社会”へ転換する、最先端の情報を発信することです。「未来の空港のドラマ」「未来の旅行のドラマ」「未来の地域のドラマ」など、空港に“楽しい価値”を加えます。オンラインとオフラインの楽しい「3分ドラマ」を制作して、空港のロマンチックな香りを全国に拡散して、新しいお客様を開拓します。

4 企画の目的 と効果性

企画の目的は、空港の特長を活用した「お客様の笑顔づくり」「空港の活力づくり」「地域の活力づくり」です。空港のリアルイベントを地域の活力をつくるテーマにして、楽しくて役に立つ「ドラマ・コンテンツ」を全国に配信して、空港とお客様と地域の活力を開拓します。

ビジネスに“心の価値”を加える会社
株式会社アイエヌジー 第一事業部 (担当:山下)

東京都新宿区新宿1-9-5 新宿御苑さくらビル8F
Tel 03-3356-1200 Fax 03-3356-1113 お問い合わせ E-mail : plan@ing-corp.jp

