



ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}

企画の100本メニュー

社会の活力をつくるマーケティング企画

企画の100本メニュー

083

1

提起する
問題・課題

女性が政治力を磨いて 発揮する町ができないか?

その町の特長を鮮明にして、未来を開拓する地方行政の活性化戦略

女性がつくる みんなが楽しいレディースタウン

女性の政治力を開拓する、女性がつくる「みんなが楽しい町」づくり

政治とは経営であり、地方行政を活性化するには地方行政を経営する能力が必要です。経営とは特長を鮮明にして“独自の価値”を開拓することであり、本企画はこれからの日本の行政に必要な女性の政治力を磨く町をつくることを目的にしました。自らが暮らす町で政治家デビューを果たし、生活実感が伴う施策でみんなが楽しい町づくりを進めます。また、国政に意欲のある女性には、ぜひ大臣、総理へと実績を重ね、国の未来も担って頂きたいと願います。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

女性が政治力を磨いて 発揮する町ができないか?

その町の特長を鮮明にして、未来を開拓する地方行政の活性化戦略

女性がつくる みんなが楽しいレディースタウン

女性の政治力を開拓する、女性がつくる「みんなが楽しい町」づくり

2

新しい価値 の開拓

日本には女性の政治家が必要です。男女の格差をなくす消極的な意味でなく、「現実を繊細に察知する感性」と「ものごとを率直に伝える」女性の能力は、ドイツのメルケル元首相だけでなく、フィンランドやニュージーランドの女性指導者の活躍のように、激変する社会の政治を動かす重要な能力です。

- ①住民の方とオンラインで結び解決すべき課題の提起や解決のアイデアなど、気軽に政策秘書のノリで伸び伸びと広く意見を求めます。
- ②従来の陳情ベースでは汲み取れなかった、多くの女性の声を、新たな女性政治家が政策に反映させていくオープンなプロセスは、広く共感を得ることでしょう。

3

3分ドラマ コンテンツ の活用

女性がつくる「みんなが楽しい町」の武器は、ドキュメンタリー仕立ての「ドラマ・コンテンツ」の配信です。例えばドラマの始まりは…、住民の困り事や町の課題が提起され、オンラインで広く解決策を探るためのコメントが集められます。施策の素案は再びオンライン上でパブリックコメントによってブラッシュアップ、いよいよ議会に議案として提出され…。多くの女性を含む住民と女性政治家が奮闘するプロセスは、広く共感と地方行政への興味を生むことでしょう。

4

企画の目的 と効果性

企画の目的は、「みんなが楽しい町」づくりで女性の政治力を開拓することです。行き詰っている地方行政の活力づくりに、SNSの政治活用でたくさんの女性の力を投入することです。硬直化した地方政治を、女性の力で住民本意の町に活性化することです。オンラインで全国の女性が連携して、「優秀な女性政治家」を育てることができたら素晴らしい効果です。

