

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

イノベーション・マーケティング企画

企画の100本メニュー

048

提起する  
問題・課題

## 農業従事者の増加と新しいかたちの 農業を開発できないか？

農業から夢のある事業へ

# 就農者若返り 「夢の未来型農業」

日常がドラマの農業をストーリーと映像で夢のある事業に

日本の農業従事者は年々減少の一途をたどっています。

その平均年齢もかなり上がってきている中で、これを解決する方法は本当に無いのでしょうか？

昨今、AIなどを取り入れたスマート農業の技術が高度化し、農業自体にかかる労力などは

軽減されつつあります。むしろ現代の農業は時代の最先端に近いかもしれません。

そしてその日々には壮大なドラマがあります。自然との会話、生き物たちとの共存、刈り入れ時の感動…

そのいくつかのドラマを通して、今までの農業を夢のある農業へ変革させる企画を考えます。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。