

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

イノベーション・マーケティング企画

企画の100本メニュー

045



## “自分の居酒屋”をつくることできないか？

“自分の居酒屋”をつくりたい人のコミュニティ企画

# “MY居酒屋” コミュニティ

「居酒屋オーナーシステム」&「居酒屋エンターテインメント」

チェーン店化とお客様の価値観の変化で、常連客で賑わう個性的な居酒屋が消えつつあります。  
居酒屋の料理も流行追従の画一化メニューが多くなりました。  
多くの世代で単身生活者が増える時代は、スマホを観ながら一人でお酒を飲んだり、  
価値観が合う常連客と話しをはずませる“理想の居酒屋”が必要です。  
その“理想の居酒屋”が、価値観が合う人が集う「居酒屋オーナーシステム」の“MY居酒屋”です。  
難しい集客力とコミュニケーションの課題を本企画は克服しました。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。  
商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。  
”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。  
貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。



# ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」 企画の100本メニュー イノベーション・マーケティング企画

企画の100本メニュー  
**045**

## “自分の居酒屋”を つくることできないか？

“自分の居酒屋”をつくりたい人のコミュニティ企画  
**“MY居酒屋”  
コミュニティ**  
「居酒屋オーナーシステム」&「居酒屋エンターテインメント」

**2**

新しい価値  
の開拓

居酒屋の理想は「ホッと私のスペース」です。  
一人で飲むコーナー・友だちと一緒に飲むコーナー・店長や常連客と楽しい会話をするコーナーなど、  
单身生活者に必要なひとときの寛ぎの場所をつくります。  
オーナーになって理想の居場所をつくる、“自分の居酒屋”をみんなで“経営”する  
「居酒屋オーナーシステム」にします。  
といっても投資する必要はなく、一回の食事代の一部が“株”になり、利用回数を重ねてオーナー会員に登録。  
毎年オーナー総会が楽しく開催され、自分好みの店になるよう改善提案が議題にかけられて  
和気あいあいの宴が盛り上がります。  
難しいのは集客力とコミュニケーション力ですが、居酒屋を楽しく演出する  
「居酒屋エンターテインメント」を研究しました。

**3**

3分ドラマ  
コンテンツ  
の活用

「居酒屋エンターテインメント」は、一人で飲む・動画を楽しむ・常連客と楽しい会話をする…  
という未来型の居酒屋を、「3分ドラマ・コンテンツ」を活用して開拓します。  
具体的には「3分ドラマ」のバーチャルと、楽しい会話をするリアルハイブリッドで、  
「ホッとする居酒屋」をつくります。  
進行役を可愛いパペットにして、「メニューのドラマ」「パペットとの楽しいやり取りのドラマ」、  
時には「パペットとキャンプに行くドラマ」…など、たくさんの人生の夢と歓びをドラマにします。  
忘年会や新年会やお花見などのリアルの楽しみを企画して、  
みんなで歌う、みんなでコミュニケーションする…人生の“心の価値”をつくります。

**4**

企画の目的  
と効果性

单身生活者が主流になる時代に、“自分の居酒屋”のオーナーシステムの特殊性を広めて、  
「ホッとする居酒屋」の夢を発展させます。  
みんなで制作した“居酒屋ドラマ”を配信して、全国からオーナーを集めて、  
オーナーが増えたら新しい店舗を開拓するシステムです。  
可愛いパペットを活用して、オーナーとお客様の人生の“心の価値”を  
ドラマとリアルハイブリッドで支える未来志向の居酒屋です。

ビジネスに“心の価値”を加える会社  
株式会社アイエヌジー 第一事業部 (担当:山下)

東京都新宿区新宿1-9-5 新宿御苑さくらビル8F  
Tel 03-3356-1200 Fax 03-3356-1113 お問い合わせ E-mail: plan@ing-corp.jp

