

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

036

提起する
問題・課題

美味しい素麺の魅力を 次世代に伝えられないか？

単身生活者時代、タイパ時代の食生活を変える

新しい魅力が輝く 「SOMEN物語」

簡単で美味しいお気に入りの食卓をつくる「SOMEN」

乾麺のうどんや蕎麦に比べて、「素麺」は美味しいのに脇役のイメージです。

本格的な乾麺の「素麺」は買い置きができて、簡単に料理ができて、美味しい料理を楽しめる素晴らしい素材です。

単身生活者時代、タイパ時代の食生活に美味しい素麺の魅力を伝えるのは重要です。

本企画は、簡単で美味しい食卓をつくる「SOMEN物語」を楽しく利活用性の高い「ドラマ・コンテンツ」で訴求します。

素麺の歴史、伝統的な製法、親しまれた食べ方…を紹介した上で、

「素麺の新しいアレンジレシピ」を若い人向けに開発し、新しい魅力が輝くお洒落な

「SOMEN BAR」として、オンライン×オフラインのハイブリッドで展開します。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。