

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」^{ヒント}



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

028

提起する
問題・課題

マイボトルの普及率を 上げる事ができるか？

“マイボトル”で地球環境を救っていく

未来の“マイボトル” コラボレーション戦略

個人も街も企業も“マイボトル”でサステイナブルな社会！

マイボトルは若者・女性を中心に持参する方が増えて来ていますが、「衛生管理(洗浄)の問題・ポータビリティ(重さ)の問題・補填スタンドのサービス不足、素材や製造方法の問題」等が起きています。そこで現在“マイボトル”の抱えている問題を解決する為に、個人も街も企業も「ペットボトル・アルミ缶飲料」から、“マイボトル”を持参する社会へ方向転換を図るために、“マイボトル”を持参する事がお洒落でトレンドとなる様な『ドラマ・コンテンツ』を制作します。“マイボトル”を持つ事は、廃棄物問題や海洋汚染の原因になっているプラスチックの削減にもなり、地球環境にやさしい行動につながり、“マイボトル”を持つことは、サステイナブルな社会の実現に重要な役割を担っていることを深く認識するきっかけをつくります。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。