

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

027

提起する
問題・課題

“レインブーツ”の 新たな歴史をつくれるか？

雨の日だけではない、晴れた日も履きたくなる！

新しい“レインブーツ”の 歴史をつくる

多様性に富んだ“レインブーツ”をドラマにする

日本の高温多湿・雨量も多い気候に適した“長靴(レインブーツ)”は、

「防水・軽量・柔軟・通気・機能」などを向上させてきました。

さらにデザイン・ファッション性も高くなっていて、「黒のゴム長靴」のイメージは薄れてきています。

ただ、これだけ進化してきた“レインブーツ”ですが、雨天時やアウトドア等の限られた場面でしか使用させていません。

そこで“レインブーツ”の多様性・多目的な使用方法などをアピールする事で、

新しいレインブーツを買った方は“雨の日が楽しくなる！雨の日が待ち遠しくなる！”様な、

心を活性化させる『ドラマ・コンテンツ』を制作して観ていただきます。

結果、お洒落なレインブーツを「晴れの日」も「街の中」でも履ける様なイメージを創り、

“レインブーツ”の新たな価値、新たな歴史を切り拓きます。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。