

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

020

提起する  
問題・課題

## 『北海道産チーズ』の魅力を 沢山の方に知らせたい。

日本で作った日本人に合った“北海道産チーズ”

# “北海道産チーズ” の物語

北海道の人・風土・文化を育む「美味しいチーズ」づくり

北海道は日本のチーズ生産の中心地として、多くの種類のチーズが生産されています。

しかし大手メーカー以外の生産者は小規模及び個人経営が大半を占めていて、

全国への流通・消費量が少なく認知されていないのが現状です。

そこで北海道産チーズの本当の価値を「北海道の美しい牧場で草を食べる牛たち」や

「その牧場で働く少女がチーズ作りに励む姿」など、北海道の風土や人だからこそ出来る

『美味しいチーズ』の物語認知で『ドラマ・コンテンツ』にして全国に広げていきます。

また、全国の飲食店と協力して、「動画を観ながら“北海道産チーズ”を味わうコラボレーション企画」を展開し、

“北海道産チーズ”の魅力を全国へ拡散、ファン層を開拓したいと考えます。

**ING**  
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。