

ヒント

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

コンテンツ・マーケティング企画

企画の100本メニュー

019

提起する
問題・課題

演劇・ミュージカルの裾野を広げ、 映画やドラマのような気軽に楽しめる エンターテインメントにできないか？

舞台芸術から気軽なエンターテインメントに

演劇&ミュージカル ユニバーサル戦略

日常的に舞台を楽しむという文化を創る

演劇やミュージカルは大衆の娯楽として浸透してきましたが、今少しハードルが高い舞台芸術というイメージがあります。また、地方では劇場が無い、輸送コストがかかるなど、トップレベルの舞台と出会える機会も少なく、日常的に楽しめるものとして受け入れられていません。一部では映画館での舞台映像の上映などが行われていますが、一部の人気演目に限られています。現代の配信技術を有効に活用し、地方の小劇場で映像で舞台を見られるようにするなど、舞台との接点をもっと気軽なものにする方法を考えます。



商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。
”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。