

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



企画の100本メニュー

BtoBマーケティング企画

企画の100本メニュー

061

1

提起する
問題・課題

新技術とその活用方法を、 もっと分かりやすく伝えたい

ストーリー・キャラクター・CG・実写の楽しい動画パンフレット

新建材 ドラマ・パンフレット

開発意図を“楽しいドラマ”で世界に広めるBtoBマーケティング

新開発の新建材を使うには、施工のプロが求める商品情報とは別に、
エンドユーザーである施主さんが理解できるベネフィット訴求が必須です。

そこには「新建材の開発意図や使用利点を、もっと分かりやすく伝えられないか？」という悩みがあります。
「新建材ドラマ・パンフレット」は、難しい新しい技術や活用方法を楽しいドラマにして、お得意様に丁寧に分かりやすく伝える戦略です。

「新建材ドラマ・パンフレット」は業務用と宣伝用があり、仕事関係者だけでなく、
楽しいストーリー・キャラクター・CG・実写を活用して、一般のお客様にも新建材を理解していただく方式です。

ING
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

新技術とその活用方法を、
もっと分かりやすく伝えたい

ストーリー・キャラクター・CG・実写の楽しい動画パンフレット

新建材 ドラマ・パンフレット

開発意図を“楽しいドラマ”で世界に広めるBtoBマーケティング

2

新しい価値 の開拓

「新建材ドラマ・パンフレット」は、「新建材の開発意図や活用方法」を、丁寧に分かりやすく楽しく伝えます。「新建材ドラマ・パンフレット」には業務用と一般用があり、業務用では専門的な技術や知識を、CG・実写・アニメーションを駆使して分かりやすいドラマで伝えます。一般用では施主さんが感情移入しやすいように俳優が演じるリアリティのあるドラマで、新技術と活用方法の理解を促します。「新建材ドラマ・パンフレット」は、ビジネスの現場で使い、SNSで配信して広告の役目も担い、外国語に翻訳吹き替えてオンラインで海外市場でも活用できるようにします。

3

3分ドラマ コンテンツ の活用

「私たちが住んでいる家やビルの建材のドラマ」は、生活に密着した重要なテーマです。俳優やキャラクター・CG・実写・アニメーションを活用して、暮らしの中の夢の新建材をドラマにします。新建材の素材や技術や効果性を、一般のお客様にも分かる楽しいストーリーで楽しんでもらいます。

4

企画の目的 と効果性

企画の目的は、業務のリモート化で難しくなった「BtoBマーケティング」を楽しいドラマで開拓することです。紙のパンフレットには説明が必要でしたが、「新建材ドラマ・パンフレット」は、難しい新しい技術や活用方法を楽しいドラマにして、お得意様に楽しく分かりやすく伝えます。難しい新建材の開発意図を、ストーリー・キャラクター・CG・実写で「新建材ドラマ・パンフレット」にして、HP・SNS・WEBマーケティングで活用する「BtoBマーケティング」を開発します。

