

ビジネスの“新しい価値”を開拓する「企画の種」



# 企画の100本メニュー

## B to Bマーケティング企画

企画の100本メニュー

# 052

# 1

提起する  
問題・課題

# 「ビジネスの複雑化・リモート化」で 伝えることが難しい時代!

複雑化するビジネスを楽しく分かりやすく伝えるストーリーで差別化

## 事業案内

## ドラマ・パンフレット

「個性的な事業」「斬新な発想」「特別な技術」をドラマで伝える

ますます複雑化する事業内容を、営業担当のコミュニケーションスキルに依存しすぎることなく、

またリモートによる商談においてスムーズに伝えることが求められています。

弊社では「ドラマの伝える力」を活用することで、その難しいテーマを克服しました。

「事業案内ドラマ・パンフレット」戦略は、難しいビジネス情報を敢えて“楽しいドラマ”でわかりやすく伝えます。

**ING**  
CORPORATION

商品に”心の価値“を加えて、ビジネスの”新しい価値“を開拓する

本企画のメニューは、激変する社会に対応するために、商品やサービスの“新しい価値”を開拓する企画です。

商品の“新しい価値”とは、商品の「モノの価値」に対する”心の価値“の開拓です。

”心の価値“とは「商品を使う喜びや幸福感」であり、それはお客様が永遠に求め続けるものです。

貴社の課題解決ソリューションとしてのオリジナルの企画をご提案させていただきますので、お気軽にお問合せ、ご相談ください。

「ビジネスの複雑化・リモート化」で  
伝えることが難しい時代!

複雑化するビジネスを取って楽しく分かりやすく伝えるストーリーで差別化

## 事業案内 ドラマ・パンフレット

「個性的な事業」「斬新な発想」「特別な技術」をドラマで伝える

2

### 新しい価値 の開拓

激変する社会状況に合わせてビジネスの状況がどんどん変化するのに、

リモート化が進んでそれを伝えるのが難しい状況です。そのテーマを克服したのが、

「ドラマの伝える力」を活用した「事業案内ドラマ・パンフレット」企画です。

「事業案内ドラマ・パンフレット」は、企業の「個性的な事業」「斬新な発想」「特別な技術」を、分かりやすい

ストーリーで伝えます。Face to Faceでも踏み込めなかった、ビジネスの複雑で難しい内容を、

キャラクター・CG・アニメーション映像を駆使して、分かりやすく楽しく伝えます。

オンラインで幅広くたくさんの人に観てもらい、必要に応じて翻訳して世界中に配信します。

「事業案内ドラマ・パンフレット」は、これからますます難しくなるBtoBマーケティングを、

夢と冒険のストーリーで盛り上げます。

3

### 3分ドラマ コンテンツ の活用

「事業案内ドラマ・パンフレット」の制作は、作品企画・プロット・脚本・演出・美術・撮影・編集などが続きます。ドラマの主人公は、オリジナルのパペット・キャラクターを起用します。

理由は、人間の俳優より安心・安全で、時空を超えた斬新な映像表現ができることです。

また、アバターを活用してバーチャルなドラマも構成でき、なによりパペットは抜群のコスト・

パフォーマンスを発揮します。パペット・キャラクターは企業のポジティブな顔となり、

BtoBコミュニケーションを円滑にするノベルティツールなどにも展開。

ともすれば固くなりがちな日本のBtoBマーケティングを、楽しく明るく盛り上げます。

4

### 企画の目的 と効果性

「事業案内ドラマ・パンフレット」企画の目的は、リモート化で難しくなったビジネスを  
活発化させることです。

夢や希望やユーモアのある“楽しいドラマ”でコミュニケーション力を深めて、

新しいビジネスを開拓する基盤をつくります。「事業案内ドラマ・パンフレット」で、人と人、

会社と会社の関係を深くして、激変する社会のBtoBマーケティングを開拓します。

